

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG
HỘI MỸ NGHỆ VÀ CHẾ BIẾN GỖ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
(từ 8/8/2024 đến nay)**

HAWA – Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh hoạt động từ năm 1990, trực thuộc Hội Công Kỹ Nghệ Gia (nay là Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh). Đến ngày 16/05/2008, HAWA đăng ký giấy phép thành lập Hội theo quyết định số 2140/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

BIFA – Hiệp hội chế biến gỗ tỉnh Bình Dương (BIFA) được thành lập năm 2009, là tổ chức xã hội – nghề nghiệp của các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế cùng hoạt động trong lĩnh vực chế biến gỗ, doanh nghiệp có vốn đầu tư trong và ngoài nước, hoạt động trên địa bàn tỉnh Bình Dương, tự nguyện thành lập, nhằm mục đích tập hợp, đoàn kết hội viên, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của hội viên, hỗ trợ nhau hoạt động có hiệu quả, góp phần vào việc phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Sau sáp nhập với BIFA, HAWA mới quy tụ gần 900 hội viên trên toàn quốc hoạt động trong lĩnh vực thủ công mỹ nghệ, chế biến gỗ, nội thất và dịch vụ hỗ trợ. Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, HAWA không ngừng khẳng định vai trò là tổ chức đại diện uy tín của cộng đồng doanh nghiệp ngành Gỗ và Nội thất Việt Nam, đồng thời giữ vị trí cầu nối quan trọng giữa Doanh nghiệp và Chính phủ, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững cho toàn ngành Gỗ và Mỹ nghệ.

Với khát vọng gây dựng thương hiệu đồ gỗ, nội thất Việt vững chắc tiềm lực nội địa, vững mạnh năng lực trên thị trường quốc tế, HAWA nỗ lực thực hiện các chương trình, hoạt động kết nối trong cộng đồng hội viên, đồng thời kiến tạo các nền tảng xúc tiến thương mại hiệu quả nhằm tạo cơ hội kinh doanh cho hội viên, mở rộng thị trường và đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của ngành.

I. VỀ PHÁT TRIỂN HỘI VIÊN

- Tổng số Hội viên tính đến ngày 17/10/2025 là 654 Hội viên, tăng 20 hội viên kể từ ngày 08/8/2024. Trong đó:
 - + Nhóm Chế biến gỗ: 364 DN – tỷ lệ 56%.
 - + Thủ công Mỹ nghệ: 71 DN – tỷ lệ 11%.
 - + Thương mại - Dịch vụ: 219 DN – tỷ lệ 33%.
- Hội viên HAWA có trụ sở trên 25 tỉnh/thành trong cả nước: Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Hà Nội, Đồng Tháp, Đồng Nai, Gia Lai, Khánh Hòa, Quảng Ngãi, Đà Nẵng, Huế, Nghệ An, Hải Phòng,...

II. VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI HAWA (CŨ) TRONG GIAI ĐOẠN 8/2024 ĐẾN NAY

1. Về hội viên và trách nhiệm xã hội

- 17/01/2025, Lễ Giỗ Tổ ngành Mộc năm 2025 với chủ đề “Sum vầy 3 miền” do HAWA, BIFA và Hiệp hội Gỗ và Thủ công mỹ nghệ Đồng Nai (DOWA) phối hợp tổ chức đã diễn ra thành công tốt đẹp tại TP. HCM. Trong không khí trang trọng và ấm cúng, buổi lễ đã hân hạnh

đón tiếp sự tham dự của hơn 700 đại biểu là Lãnh đạo các cơ quan TW, Địa phương, đại diện Hiệp hội, Đối tác, Tổ chức quốc tế và Doanh nghiệp hội viên ba Hiệp Hội. Điểm nhấn đặc biệt trong chuỗi hoạt động hướng đến Lễ Giỗ Tổ chính là Hành trình thăm và cảm tạ Tổ nghề tại 3 miền, mang theo Chúc Vãn – biểu trưng chứa đựng những khát nguyện của cộng đồng ngành Gỗ & Mỹ nghệ, dâng lên Tổ nghề với tất cả lòng thành kính và biết ơn sâu sắc. Sự kiện văn hóa lớn nhất của cộng đồng ngành Gỗ & Mỹ nghệ đã khép lại thành công và ý nghĩa.

- Ngày 02/4/2025, Hoa Kỳ đã quyết định áp mức thuế đối ứng lên đến 46% đối với các sản phẩm gỗ xuất khẩu từ Việt Nam. Mức thuế này đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là những doanh nghiệp phụ thuộc vào thị trường Hoa Kỳ, chiếm tỷ trọng lớn trong xuất khẩu. HAWA đã triển khai nhiều hành động để kịp thời lắng nghe và tổng hợp các ý kiến dưới góc nhìn từ Doanh nghiệp, Nhà mua hàng và các chuyên gia để kịp thời báo cáo, kiến nghị đến các Cơ quan ban ngành, đồng hành cùng Chính phủ nỗ lực đàm phán kết quả có lợi cho cả hai bên. Báo cáo chi tiết được trình bày bên dưới.

- 11/6/2025, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã chính thức khởi xướng cuộc điều tra AD và CVD đối với các sản phẩm gỗ ván cứng và ván trang trí nhập khẩu từ Việt Nam. HAWA tích cực phối hợp chặt chẽ với VIFOREST, Cục Phòng vệ Thương mại để hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp hội viên khai báo số liệu, chuẩn bị hồ sơ và cập nhật thông tin mới nhất.

- Phối hợp tổ chức đối thoại với Cục Phòng vệ thương mại và các Hiệp hội/chi hội Gỗ địa phương, các doanh nghiệp để tháo gỡ các vướng mắc, khó khăn liên quan đến lĩnh vực phòng vệ thương mại vào ngày 25/9/2025. Cập nhật một số thông tin về các vụ việc phòng vệ thương mại trong lĩnh vực gỗ.

- Câu lạc bộ Golf HAWA thường xuyên tổ chức các giải đấu như Outing hàng tháng và giải golf nhân dịp Lễ Giỗ Tổ để tăng cường sự gắn kết và tinh thần doanh nhân. Các hoạt động này được xem là dịp để các doanh nghiệp hội viên giao lưu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm và duy trì mối quan hệ trong cộng đồng.

2. Về xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, đào tạo huấn luyện:

TT	Nội dung chương trình	Thời gian	Địa điểm	Đối tác	Kết quả	Mục tiêu chương trình
1	Hội chợ Xuất khẩu đồ gỗ và nội thất (HawaExpo)	5-7/3/2025	TP HCM	Viforest BIFA DOWA FPA BD	350 gian hàng	- HawaExpo là sự kiện xúc tiến giao thương trọng điểm của ngành gỗ, nội thất Việt Nam được tổ chức vào tháng 3 hàng năm, với mục tiêu tạo ra một nền tảng giao thương hiệu quả. - Kết quả: 10.000 m² trưng bày, 350 gian hàng, hơn 10 hội thảo chuyên môn, workshop trải nghiệm, 02 tòa nhà triển lãm, hơn 100+ sản phẩm Gỗ & TCMN tinh xảo.
2	DIỄN ĐÀN TOÀN CẢNH NGÀNH GỖ VIỆT NAM	05/03/25	TP HCM	Viforest Thương vụ VN tại Hoa Kỳ	132	- Diễn đàn là sự kiện định kỳ hàng năm do liên minh hiệp hội gỗ Việt Nam tổ chức. Chương trình nhận được sự quan tâm và tham gia đến

	2025: Giải mã ngành gỗ trước biến động kinh tế, chính trị toàn cầu			BIFA DOWA FPA BD		từ phía Bộ Ban Ngành, các nhà mua hàng quốc tế, các lãnh đạo từ các hiệp hội thương mại quốc tế, nhà lãnh đạo cấp cao trong nước và khu vực trong ngành công nghiệp gỗ và nội thất. Diễn đàn đã cập nhật các thông tin: bối cảnh kinh tế và chính trị toàn cầu, giúp doanh nghiệp nắm bắt tình hình và dự báo xu hướng tương lai; Thảo luận về các yêu cầu ngày càng khắt khe từ các thị trường nhập khẩu lớn (EUDR), các quy định về nguồn gốc gỗ hợp pháp và các giải pháp xây dựng chuỗi cung ứng minh bạch, bền vững; Cập nhật các xu hướng thiết kế nội thất, vật liệu mới, công nghệ sản xuất tiên tiến, và các giải pháp để nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm "Made-in-Vietnam"; Cung cấp nền tảng để các doanh nghiệp trong nước và quốc tế kết nối, tìm kiếm đối tác, và chia sẻ kinh nghiệm để mở rộng thị trường xuất khẩu; Thảo luận về các giải pháp nhằm tối ưu hóa sản xuất, quản lý chi phí, và nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam.
3	Hội thảo kết nối “Đồ gỗ nội thất Việt Nam – xuất khẩu trực tuyến – bứt phá toàn cầu”	05/03/25	TP HCM	Viforest, BIFA, DOWA FPA BD, Amazon Global Selling VN	115	- Kiến thức chuyên sâu thông qua các bài học thực tiễn nhằm thúc đẩy hiệu quả xuất khẩu trực tuyến đồ Gỗ Nội thất từ Việt Nam vào thị trường Bắc Mỹ. - Chia sẻ công thức thành công theo ngành hàng. - Kết nối tìm kiếm nguồn hàng giữa DN Việt Nam với các Nhà bán hàng Amazon quốc tế. - Tư vấn trực tiếp và chia sẻ các kinh nghiệm xuất khẩu trực tuyến từ Nhà cung cấp dịch vụ bán hàng trên Amazon
4	Hội thảo: Logistic cho ngành Gỗ & Nội thất Xuất khẩu	06/03/25	TP HCM	Viforest, BIFA, DOWA	128	+ Vận tải nội địa dưới tác động của NĐ 168 và các quy định khác.

	với chủ đề “Bối cảnh, dự báo & giải pháp” được tổ chức vào ngày 06/3/2025			FPA BD, UPS VN		+ Sự thay đổi chính sách của Mỹ và chiến tranh thương mại các nước tác động tới ngành Logistic. + Tận dụng lợi thế của các FTA để gia năng lợi thế cạnh tranh trong vận chuyển quốc tế.
5	Hội thảo “Thích ứng với EUDR: Những điều doanh nghiệp Việt Nam cần biết”	02/4/2025	TP HCM	Preferred by Nature, HAWA	100	- Giải pháp thực tiễn cho EUDR: các công cụ đánh giá rủi ro, chứng nhận Preferred by Nature và hệ thống xác minh độc lập. - Kỳ vọng của người mua EU: Nắm bắt yêu cầu từ thị trường châu Âu và quan điểm từ các nhà mua hàng không thuộc EU. - Góc nhìn của nhà sản xuất địa phương: Phân tích thách thức và cơ hội khi áp dụng tiêu chuẩn EUDR.
6	Đoàn DN HAWA tham dự Việt Nam Pavilion tại Hội chợ triển lãm Nội ngoại thất High Point Market (HPMKT) 4/2025	26 - 30/4/2025 & 25-29/10/2025	Hoa Kỳ	HAWA	40	- Đây là một trong những triển lãm thương mại hàng đầu về hàng nội thất ở Bắc Mỹ. - Trong giai đoạn này, HAWA đã phối hợp Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương) thực hiện triển khai kế hoạch Chương trình cấp quốc gia về XTTM với mục tiêu quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu Việt để tăng cường xuất khẩu các mặt hàng đồ gỗ và trang trí nội thất của Việt Nam tại Hoa Kỳ, với sự điều phối của Tổ Công tác phía Nam Cục Xúc tiến thương mại, HAWA đã phối hợp tổ chức thành công hai HPMKT vào các kỳ 10/2024, 4/2025 và 10/2025. - Tại các kỳ hội chợ này, HAWA đã hỗ trợ hơn 40 doanh nghiệp sản xuất nội ngoại thất, thủ công mỹ nghệ, đồ trang trí, quà tặng tham gia trưng bày tìm kiếm khách hàng, mở rộng giao thương. Đây là một trong những triển lãm mang lại nhiều đơn hàng giá trị lớn cho doanh nghiệp hội viên HAWA.
3	Hội thảo chuyên đề “Đồ gỗ nội thất	30/5/2025	TP HCM	Amazon Global Selling	150	Giữa thời điểm hàng Việt Nam bị Mỹ đánh thuế đối ứng, HAWA đã phối hợp với Amazon Global

	Việt Nam – chiến lược xuất khẩu để dành chiến thắng trong bối cảnh mới”			VN, HAWA		Selling Việt Nam mang đến kênh bán hàng xuyên biên giới thông qua thương mại điện tử với nhiều thông tin hữu ích như: - Các ngách hàng tiềm năng và cách thức lựa chọn sản phẩm chiến thắng tại thị trường bán lẻ quốc tế - Hướng dẫn cách lập bảng tính chi phí khi xuất khẩu trực tuyến - Hướng dẫn cách tối ưu hóa chi phí trong xuất khẩu trực tuyến cho ngành nội thất. - Tư vấn cách thức mở rộng thị trường xuất khẩu trực tuyến (EU, Nhật Bản, Úc, ...).
5	Khóa tập huấn "Giảng viên về trách nhiệm giải trình nguồn gốc gỗ"	19-20/3/25	TP HCM	GIZ, HAWA	25	Chương trình nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên của HAWA nâng cao khả năng thực hiện trách nhiệm giải trình (DD), quản lý chuỗi cung ứng và tuân thủ các quy định của FLEGT VPA. Nội dung đào tạo: + Các quy định quốc tế về gỗ hợp pháp: VPA FLEGT, TLAS, DDS, EUDR, Lacey, Thỏa thuận 301. + Cách thức xây dựng hệ thống trách nhiệm giải trình dựa trên các chuỗi cung ứng. + Hướng dẫn thực hành phần mềm nhận diện gỗ WoodID.
6	Khóa tập huấn "Trách nhiệm giải trình trong lĩnh vực lâm nghiệp cho doanh nghiệp hội viên HAWA"	9-10/4/25	TP HCM	GIZ, HAWA	20	Chương trình nhằm hỗ trợ các hội viên của HAWA nâng cao khả năng thực hiện trách nhiệm giải trình (DD), quản lý chuỗi cung ứng và tuân thủ các quy định của FLEGT VPA. Nội dung đào tạo: + Các quy định quốc tế về gỗ hợp pháp: VPA FLEGT, TLAS, DDS, EUDR, Lacey, Thỏa thuận 301 + Cách thức xây dựng hệ thống trách nhiệm giải trình. + Hướng dẫn thực hành phần mềm nhận diện gỗ WoodID.

						+ Case study thành công trong xây dựng hệ thống trách nhiệm giải trình.
7	Khóa tập huấn "Trách nhiệm giải trình trong lĩnh vực lâm nghiệp cho doanh nghiệp hội viên HAWA"	16-17/4/25	Đà Nẵng	GIZ	20	Chương trình nhằm hỗ trợ các hội viên của HAWA khu vực miền Trung nâng cao khả năng thực hiện trách nhiệm giải trình, quản lý chuỗi cung ứng và tuân thủ các quy định của FLEGT VPA: + Các quy định quốc tế về gỗ hợp pháp: VPA FLEGT, TLAS, DDS, EUDR, Lacey, Thỏa thuận 301 + Hệ thống trách nhiệm giải trình (DDS) cho DN và cách thức xây dựng hệ thống trách nhiệm giải trình dựa trên các chuỗi cung ứng. + Hướng dẫn thực hành phần mềm nhận diện gỗ WoodID.
8	Dự án Nghiên cứu lao động, kỹ năng và nhu cầu đào tạo chế biến gỗ tại Việt Nam	Tháng 3-6/2025	TP HCM, Bình Dương, Đồng Nai	GIZ		- Nghiên cứu yêu cầu thị trường lao động trong ngành chế biến gỗ tại miền Trung và miền Nam, bảo đảm hướng tương quan giữa năng lực của lực lượng lao động và yêu cầu thực tế dựa trên nguyên tắc VNTLAS . - Phân tích khoảng cách về kiến thức và kỹ năng trong lực lượng lao động hiện hữu (thuộc các nhóm sản xuất trực tiếp, kỹ thuật, văn phòng - hỗ trợ, quản lý cấp trung), làm cơ sở cho các sáng kiến phát triển kỹ năng và đào tạo định hướng các nhóm mục tiêu. - Dựa trên chiến lược và xu hướng phát triển của ngành, phân tích và xác định nhu cầu về năng lực nhằm hỗ trợ tăng trưởng dài hạn, khả năng thích ứng và cạnh tranh trong thị trường thay đổi.
9	[Diễn đàn Lâm nghiệp PEFC 2025] Định hướng thương mại toàn cầu: Chứng nhận PEFC củng cố khả	8/5/2025	TP HCM	Cục Lâm nghiệp và Kiểm lâm (Bộ NN & MT), Viện Khoa học Lâm	100	-Vai trò của Việt Nam trong ngành nội thất toàn cầu và tầm quan trọng của gỗ được chứng nhận đối với sự phát triển bền vững của ngành nội thất Việt Nam. - Chính sách lâm nghiệp Việt Nam về quản lý rừng bền vững đảm bảo

	năng phục hồi rừng và thương mại lâm sản			ngành Việt Nam		tính hợp pháp, bảo vệ đa dạng sinh học và toàn vẹn môi trường. - Sử dụng hệ thống PEFC để đáp ứng yêu cầu EUDR – Ví dụ điển hình của VRG.
10	Hội thảo trực tuyến “Hợp tác Việt Nam – Ấn Độ trong ngành gỗ và nội thất	21/5/2025	TP HCM	ĐSQ Việt Nam tại Ấn Độ, Viforest	150	Nhằm tăng cường kết nối, thúc đẩy hợp tác thương mại và đầu tư giữa doanh nghiệp Việt Nam và Ấn Độ trong lĩnh vực đồ gỗ và nội thất, HAWA phối hợp với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ tổ chức hội thảo trực tuyến với các nội dung: - Tổng quan tiềm năng thương mại Việt Nam & Ấn Độ - Chiến lược thâm nhập thị trường Ấn Độ hiệu quả - Chia sẻ về ngành gỗ, nội thất Việt Nam & các cơ hội thúc đẩy xúc tiến thương mại - Tiếp cận thị trường Ấn Độ & Quảng bá triển lãm WOFX
	Xuất khẩu và logistics của Việt Nam hiện nay: Cơ hội, thách thức và giải pháp	25/6/2025	Online	HLA	100	Hội thảo cung cấp những chiến lược thiết thực giúp các DN Việt Nam ứng phó với bối cảnh thương mại toàn cầu đầy biến động.
	Tọa đàm “Cải cách hành chính – Kiến tạo không gian phát triển”:	9/7/2025	TP HCM	SACA		- Phân tích Cơ hội cho thị trường bất động sản TP.HCM và các lĩnh vực liên quan sau sáp nhập. - Điều chỉnh quy hoạch TP.HCM – Chiến lược Phát triển và Dự án ưu tiên đầu tư. - Tương lai ngành Bất động sản & Xây dựng trong bối cảnh trong nước và thế giới. - Phân tích cơ hội và thách thức của TP. HCM trong vai trò siêu đô thị biển, đề xuất giải pháp quy hoạch và kết nối hạ tầng chiến lược. Mục tiêu của sự kiện là không chỉ kết nối ngành mà còn tạo ra một không gian trao đổi chuyên môn chiến lược, định hình xu hướng và giải quyết các vấn đề cốt lõi của

						ngành Kiến trúc – Xây dựng – Nội thất Việt Nam, thúc đẩy sự phát triển bền vững của thị trường nội địa và mở rộng tầm ảnh hưởng trong khu vực ASEAN.
	Hội nghị “Thương mại điện tử xuyên biên giới 2025 – Thương hiệu Việt Cắt cánh toàn cầu”	25/7/2025	TP HCM	Amazon Global Selling VN VITAS	300	- Công bố Chương trình Hợp tác “Thương hiệu Việt – Tăng trưởng toàn cầu” do Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương) và Amazon Global Selling VN phối hợp thực hiện, nhằm nâng cao năng lực xuất khẩu trực tuyến cho doanh nghiệp, hỗ trợ xây dựng thương hiệu "Made in Vietnam" trên thị trường quốc tế, từ đó thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu bền vững, mở rộng sự hiện diện của hàng hóa và thương hiệu Việt trên toàn cầu thông qua nền tảng thương mại điện tử Amazon
	Kết nối giao thương với Hiệp hội Nội thất Quận Shunde (Phật Sơn, Trung Quốc)	25/7/2025	TP HCM	Hiệp hội Nội thất Quận Shunde (Phật Sơn, Trung Quốc)		- Đoàn đại biểu Hiệp hội Nội thất Quận Shunde, gồm 24 doanh nghiệp hàng đầu trong ngành nội thất, tham gia chương trình giao lưu với mục tiêu tìm kiếm cơ hội hợp tác, trao đổi thông tin về xu hướng phát triển của ngành nội thất trong và ngoài nước. - Buổi gặp gỡ diễn ra trong không khí cởi mở và tích cực, với các cuộc thảo luận sâu sắc về tình hình phát triển của ngành nội thất và các phương hướng hợp tác trong các dự án tương lai. Cả hai bên đều bày tỏ sự sẵn sàng hợp tác trong các lĩnh vực cung cấp nguyên liệu, thiết kế sản phẩm, và phát triển thương hiệu khu vực.
	Diễn đàn Chuyển đổi xanh & Ngày hội tái chế 2025	31/7/2025	TP HCM	BSA		- HAWA tổ chức Workshop giới thiệu Cỗ năn tượng và các sản phẩm được làm từ cỗ năn tượng - HAWA đề trình diễn quy trình từ khi cỗ năn tượng còn tươi, cộng năn tượng khô, quần bằng máy, sau đó đan vào khung, cả quy trình được trình diễn tại Diễn đàn.

						- Các khách tham quan nước ngoài cũng rất chú ý và quan tâm đến loại grass mới này, phiên dịch viên phiên dịch lại liên tục cho khách tham quan.
	Hội thảo “Xuất khẩu và Logistics của Việt Nam hiện nay: Bối cảnh, Thách thức và Giải pháp”	02/8/2025	TP HCM	VLA	200	- Những thay đổi trong quy định xuất xứ và minh bạch chứng từ. - Áp lực từ thuế và các quy định quốc tế (Mỹ áp dụng thuế đối ứng với sản phẩm Việt và các chính sách mới về kiểm soát xuất khẩu) - Cập nhật các cách thức tối ưu hóa chi phí logistics để tăng cường năng lực cạnh tranh.
	Triển lãm Nội thất và TCMN Maison & Objet Paris năm 2025	4-9/8/2025	Pháp	ITPC	37	- HAWA đã phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP HCM (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung TP. HCM tại Triển lãm với diện tích 216m² trưng bày giới thiệu khoảng 1.500 mẫu sản phẩm từ 37 DN. - Cụm gian hàng đã đón tiếp 2.685 lượt khách đến tham quan và tìm kiếm đối tác, đàm phán thương mại. Theo báo cáo, nhà mua hàng quốc tế đánh giá cao chất lượng và giá cả các sản phẩm của Việt Nam. Các nhà nhập khẩu và nhà mua hàng đến làm việc với các doanh nghiệp đến từ nhiều quốc gia như: Pháp, Ý, Phần Lan, Hà Lan, Bỉ, Đức, Tây Ban Nha, Đan Mạch, Anh, Hoa Kỳ, Nhật Bản,...
	Cụm Gian hàng ngành Gỗ chủ đề “Hành trình Gỗ Việt - Tự cường & Bền vững” tại triển lãm Thành tựu Quốc gia kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam	28/8 – 15/9/2025	Hà Nội	Viforest BIFA DOWA FPA BD	10	Tổng cộng có 10 gian hàng dành cho 10 DN lớn trên cả nước, kết hợp với một khu trưng bày chung với quy mô gần 600m ² . Trong đó, thu hút sự tham gia của những cái tên nổi bật như: AA Corporation, An Cường, Woodslam, Trường Thành, Bảo Hưng, Phú Tài, Hào Hưng, Minh Dương, Tân Thành... Các sản phẩm nội ngoại thất và TCMN trưng bày trong phân khu

						khá đa dạng, từ nguyên liệu gỗ, gỗ nhân tạo, ván, veneer... đến sản phẩm hoàn thiện như: Tủ, giường, bàn ghế.... Những thiết kế trưng bày tại triển lãm khẳng định năng lực sản xuất, sáng tạo và định hướng phát triển bền vững của ngành chế biến gỗ. Khách tham quan sẽ được chiêm ngưỡng những sản phẩm độc đáo từ khối DN thủ công mỹ nghệ như đồ dùng làm bằng lục bình của Vietnam Housewares, sơn mài của Lá Art,...
	Kết nối giao thương giữa DN Hội viên và Sobuy (Đức)	03/9/2025	TP HCM	SOBUY ĐSQ VN tại Đức		Thông qua cầu nối giữa Thương vụ Việt Nam tại Đức và HAWA, Tập đoàn TMDT Sobuy đã có buổi làm việc hiệu quả với nhà sản xuất đồ gỗ nội thất Hoàng Thông, một trong những thương hiệu uy tín trong ngành nội thất Việt Nam. Tại buổi làm việc, Sobuy đã đánh giá cao chất lượng sản phẩm, đặc biệt là các dòng sản phẩm gỗ Hevea và đồ nội thất gia đình.
	Hội thảo “Chiến lược Đa dạng hóa thị trường: từ rủi ro đến cơ hội”	5/9/2025	TP HCM	Bộ Công Thương	200	Các DN tham dự đã cập nhật thông tin về xu hướng thị trường, thị hiếu tiêu dùng, cập nhật các quy định luật lệ mới của các thị trường xuất khẩu; ở chiều ngược lại, các nhà thu mua, các hãng phân phối, các doanh nghiệp nước ngoài sẽ có dịp tìm hiểu về năng lực sản xuất, định hướng phát triển và tiềm năng cung ứng của các ngành hàng Việt Nam.
	Hội chợ Quốc tế Thương Hải về Máy chế biến Gỗ & Nội Thất - WMF 2025 tại Trung Quốc	9-12/9/2025	Trung Quốc		23	- Đoàn DN HAWA với 23 thành viên đã có chuyến khảo sát thị trường, kết nối giao thương tại Hội chợ WMF và CIFF. Năm nay, WMF quy tụ hơn 340 DN triển lãm với 50.000 m ² diện tích trưng bày, giới thiệu nhiều giải pháp sản xuất thông minh, tự động hóa và ứng dụng AI tiên tiến. CIFF Shanghai

					2025 với hơn 1.500 thương hiệu toàn cầu, và cập nhật những xu hướng, phong cách mới nhất trong ngành công nghiệp nội thất quốc tế. - Đoàn đã có chuyến tham quan showroom và kết nối giao thương với YesWood – một công ty tập đầu Trung Quốc trong lĩnh vực nội thất, làm việc đối tác Tập đoàn Thương mại điện tử Wayfair tại VP Thượng Hải, và nhiều hoạt động trải nghiệm khác.
	Triển lãm Nội thất và Xây dựng Việt Nam VIBE	1-4/10/2025	TP HCM	SACA	- VIBE là một sáng kiến và sân chơi lớn giúp lan tỏa giá trị & kết nối cơ hội kinh doanh trong chuỗi ngành Nội thất, Xây dựng. VIBE do HAWA phối hợp với Hiệp hội Xây dựng và Vật liệu xây dựng TP. HCM (SACA) tổ chức thường niên vào đầu tháng 10 hàng năm kể từ 2024. VIBE là nền tảng giao thương, trao đổi chuyên môn, khơi nguồn sáng tạo trong chuỗi ngành Kiến trúc - Nội thất - Xây dựng. - Qua 02 năm triển khai, VIBE đã đón nhận sự hỗ trợ chuyên môn và kỹ thuật từ các Hiệp hội/Hội ngành nghề từ TW đến địa phương như: Hội Kiến trúc sư Việt Nam, Hội Nội thất Việt Nam, Hội Kiến trúc sư TP. HCM, Hội Gỗ Xây dựng TP. HCM, Gallery Architecture. - VIBE 2025 đã ghi nhận kết quả tăng trưởng gấp 2 lần so với 2024 khi có tham dự của 150 doanh nghiệp với 550 gian hàng triển lãm và 15.000 m² diện tích trưng bày. Trong suốt 04 ngày diễn ra, VIBE đón nhận 11.255 khách tham quan đến từ: kiến trúc sư/nhà thiết kế, kỹ sư xây dựng/ chuyên gia công nghệ xây dựng, chủ đầu tư/ nhà thầu xây dựng,... Tổng doanh thu đơn hàng tại VIBE theo ghi nhận chưa đầy đủ

						từ các đơn vị triển lãm 33,6 tỷ đồng, hơn 87% doanh nghiệp đăng ký giữ chỗ cho VIBE 2026.
	Phái đoàn nhà mua hàng HAWA kết nối với nhà cung cấp gỗ bang Missouri Hoa Kỳ năm 2025	10/2025	Hoa Kỳ	Bang Missouri, Hoa Kỳ		Phái đoàn nhà mua hàng HAWA gồm 3 doanh nghiệp đã gặp gỡ & làm việc tại Hoa Kỳ với 10 nhà cung cấp gỗ bang Missouri Hoa Kỳ. Chương trình do HAWA và Phòng Nông nghiệp Missouri tổ chức với mục tiêu kết nối giao thương gỗ nguyên liệu và nhà máy sản xuất gỗ nhằm thúc đẩy kim ngạch gỗ hai nước Việt Nam – Hoa Kỳ.
	Tọa đàm Ngành Gỗ & Nội thất Xuất khẩu TP HCM với chủ đề “Tâm điểm sản xuất & xuất khẩu toàn cầu”	23/10/2025	TP HCM	UBND TP HCM, Sở Công Thương	70	- Khái quát ngành Gỗ & Nội thất xuất khẩu Việt Nam và vị thế ngành Gỗ TP. HCM. - Một số sáng kiến và kiến nghị để ngành Gỗ & Nội thất Tp.HCM phát triển bền vững & vai trò của Hiệp Hội. - GO GLOBAL - Dư địa phát triển & những thách thức để ngành Gỗ & Nội thất Xuất khẩu TP. HCM trở thành trung tâm ngành gỗ toàn cầu. - Doanh nghiệp ngành Gỗ trước vụ kiện 232 và thuế nhập khẩu Hoa Kỳ. Kiến nghị quản trị gian lận xuất xứ. - Chuyển đổi số, chuyển đổi xanh. Kiến nghị xây dựng hạ tầng cơ sở dữ liệu Ngành Gỗ. - Các Tham luận của Doanh nghiệp FDI lớn của ngành gỗ về cải cách hành chính, giảm thiểu chi phí dịch vụ công.
	Khóa huấn luyện “Tư duy LEAN và Cải tiến năng suất cho khối văn phòng trong DN ngành Gỗ”	28-29/10/ 2025	TP HCM	ILO	40	- Tư duy LEAN và công cụ thực hành để cải thiện năng suất cho khối gián tiếp trong DN ngành chế biến gỗ. Lấy chính hoạt động cải tiến và tinh thần phục vụ từ back-

						office để hỗ trợ/thúc đẩy hiệu suất cho khối front-line. - Hỗ trợ DN xây dựng môi trường làm việc hiệu quả, giảm lãng phí, tối ưu quy trình và thúc đẩy kinh doanh bền vững (ESG/LEAN). - Tạo tiền đề để tích hợp mô hình triển khai LEAN xuyên suốt hoạt động vận hành từ khối gián tiếp đến khối trực tiếp, thay vì chỉ triển khai ở khối sản xuất
--	--	--	--	--	--	--

3. Về công tác chuyển đổi số

3.1. Nền tảng triển lãm trực tuyến www.hopefairs.com

HAWA đã và đang vận hành Nền tảng triển lãm trực tuyến www.hopefairs.com với hơn 482 DN sản xuất gỗ & thủ công mỹ nghệ tham gia triển lãm trực tuyến, kết nối giao thương với các nhà mua hàng trên khắp thế giới.

3.2. Dự án hệ sinh thái năng suất vì việc làm bền vững cho doanh nghiệp ngành gỗ tại Việt Nam

Dự án do Tổ chức Lao động Quốc tế triển khai tại Việt Nam nhằm mục đích cải thiện các hạn chế về tăng trưởng năng suất và việc làm bền vững. Trong đó, ngành chế biến gỗ là ngành được ưu tiên lựa chọn để can thiệp nhằm tạo ra những tác động tích cực đến năng suất và việc làm bền vững. Giai đoạn 1 của dự án thực hiện từ tháng 5/2024 đến tháng 11/2024, với mục tiêu hỗ trợ các DN ngành gỗ Việt Nam chuyển đổi số trong sản xuất, nhận thức và bước đầu thực hành giảm thải carbon cũng như nâng cao năng lực về quản trị carbon trong các nhà máy. Hơn 350 doanh nghiệp đã đồng hành trong chuỗi hoạt động của dự án, bao gồm:

2 talkshow chuyển đổi số.

- 4 chuyến fieldtrip tham quan kết hợp trò chuyện về chuyển đổi số tại nhà máy: Gỗ Hạnh Phúc, Hồng Ký, Nghĩa Sơn và Mộc Phát.
- 2 khóa đào tạo về kiểm kê khí nhà kính và quản trị năng lượng trong nhà máy.
- 2 hoạt động đo lường kiểm kê khí nhà kính tại 2 nhà máy Gỗ Hạnh Phúc và Trần Đức.
- 1 hội thảo chia sẻ kinh nghiệm từ các DN điển hình về chuyển đổi số.

4. Về Đào tạo - Phát triển nguồn nhân lực:

Giải thưởng thiết kế sản phẩm nội thất gỗ Hoa Mai - Hoa Mai Design Award (HMA)

HMA là cuộc thi thiết kế sản phẩm nội thất gỗ lớn, uy tín và lâu đời nhất tại Việt Nam. Cuộc thi được tổ chức thường niên bởi Hội Mỹ Nghệ và Chế Biến Gỗ TP. HCM (HAWA) từ năm 2002 với sự tài trợ chính của Hội đồng Xuất khẩu Gỗ Cứng Hoa Kỳ (AHEC). Đây là một sân chơi quan trọng dành cho sinh viên ngành thiết kế nội thất, kiến trúc, kỹ nghệ gỗ trên cả nước cũng như các kiến trúc sư và nhà thiết kế trẻ tài năng.

Trong mùa giải 2025, HMA đã nhận được hơn **250 thí sinh tham gia với hơn 270 ý tưởng bài dự thi và 30 sản phẩm được hiện thực hóa. HAWA đã nhận được sự đồng hành từ hơn 13 doanh nghiệp, 11 nhà máy hỗ trợ sản xuất và 17 giám khảo chuyên môn. HMA** trải qua ba vòng thi đầy thử thách: Tuyển Chọn, Trải Nghiệm và Phát Triển. Ngoài ra tại mùa Hoa Mai 2025, chương trình còn tổ chức 06 hội thảo, workshop, talkshow nhằm mang đến cho

sinh viên, các nhà thiết kế và DN trong mảng thiết kế nội thất trong các vấn đề như xu hướng thiết kế nội thất, xu hướng sử dụng vật liệu bền vững vv.. BTC đã trao 9 giải thưởng trong không khí trang trọng tại Gala Networking của VIBE vào tháng 10/2025.

5. Về Thông tin & truyền thông

5.1. Tạp chí Gỗ và Nội thất

Từ tháng 8/2024 đến tháng 10/2025, Tạp chí Gỗ và Nội thất đã xuất bản 8 ấn phẩm, phát hành định kỳ mỗi 2 tháng/lần, là cơ quan ngôn luận và công cụ kết nối giữa HAWA, các doanh nghiệp hội viên và cơ quan ban ngành. Mỗi số báo cập nhật thông tin thời sự và giới thiệu điển hình thành công của ngành. Ban biên tập tập trung vào các vấn đề của ngành gỗ như quản trị sản xuất, xây dựng hệ thống phân phối và ứng phó với biến động thị trường. Thế mạnh của tạp chí là các thông tin dự báo, định hướng giúp DN hoạch định chiến lược hiệu quả. Các cố vấn chuyên môn đã đưa ra các góc nhìn thiết thực về xây dựng thương hiệu, đầu tư thiết kế, ODM và OEM. Thời gian tới, tạp chí sẽ tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng nội dung và hình thức để thực hiện tốt hơn nhiệm vụ truyền thông cho Hội và ngành.

5.2. Các kênh truyền thông khác

HAWA đã triển khai công tác truyền thông mạnh mẽ trên các kênh hiện đại. Bao gồm:

- Website <https://hawa.vn/> đạt 5.500 lượt truy cập trung bình mỗi tháng.
- Fanpage HAWA Vietnam với 7.500 lượt thích và hơn 8.800 lượt theo dõi, mỗi bài đăng tiếp cận tự nhiên 2000 - 2500 người dùng. Đây là kênh xã hội hữu ích để truyền thông các sự kiện, hoạt động của HAWA,
- Nhóm cộng đồng hội viên trên Zalo bao gồm: (1) Cộng đồng Hội viên HAWA với 791 thành viên; (2) HAWA – Nhóm TCMN với 55 thành viên; (3) HAWA nhóm Hội viên Miền Bắc với 93 thành viên.
- Email marketing với dữ liệu 10.000.000 email bao gồm hội viên; đối tác trong và ngoài nước; các hiệp hội trong và ngoài nước; bộ ban ngành và các đơn vị trong mạng lưới ngành gỗ, LinkedIn... .
- Ngoài kênh fanpage chính, Hội còn tích cực hoạt động trên các fanpage khác như Hopefairs, HawaExpo, Vibexpo, Hoa Mai Design Award...

6. Về chính sách

- Suốt từ năm 2018 đến nay HAWA đã và đang tham gia vào Nhóm nòng cốt đa bên về Hiệp định đối tác tự nguyện về thực thi luật lâm nghiệp, quản trị rừng và thương mại lâm sản (VPA/FLEGT). Nhóm đại diện cho hơn 40 cơ quan chính phủ, các chủ thể ngoài nhà nước và các đối tác quốc tế có mối quan tâm tới quá trình thực hiện Hiệp định VPA/FLEGT.
- Tham gia đóng góp ý kiến về các chính sách, nghị định của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Công Thương, Bộ Tài chính và các cơ quan Trung ương liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến ngành chế biến, xuất khẩu gỗ và thủ công mỹ nghệ. Mục tiêu là đưa ra các kiến nghị, thông tin góp ý từ doanh nghiệp hội viên, từ đó nâng cao hiệu quả trong việc thực thi chính sách, góp phần phát triển cộng đồng ngành gỗ và mỹ nghệ.

III.VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI BIFA (đính kèm)

IV.PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG HAWA NHIỆM KỲ I (2025-2028)

1. Sứ mệnh hoạt động của HAWA:

Trong nhiệm kỳ I (2025-2028), Ban Chấp hành Hội đã thống nhất 05 sứ mệnh hoạt động như sau:

- Đưa ngành Gỗ & Mỹ nghệ Việt Nam phát triển vững mạnh, trong đó sự đóng góp về giá trị sản xuất, xuất khẩu của các Doanh nghiệp Việt Nam chiếm tỷ trọng cao bằng những sản phẩm có giá trị gia tăng cao.
- Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực kỹ thuật giúp nâng cao giá trị, chất lượng và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp; Chuyển đổi từ sản xuất gia công sang phát triển sản phẩm có thiết kế để nâng cao giá trị sản phẩm.
- Đưa ngành Chế Biến Gỗ là ngành đi đầu trong xu hướng Xanh - Sạch - Số trong chuỗi giá trị từ Nguyên liệu - Thiết kế - Sản xuất - Thương mại - Quản trị.
- Bồi dưỡng, phát triển & chuyển giao thể hệ kế thừa để những nền tảng vững chắc từ thể hệ trước được tiếp bước và phát triển qua các thế hệ sau.
- Xây dựng mối quan hệ hiệp nhất giữa các doanh nghiệp hội viên, giữa hội viên với các tổ chức và cơ quan quản lý Nhà nước. Xây dựng ngành Gỗ & Mỹ nghệ phát triển gắn với trách nhiệm xã hội.

2. Ban chuyên môn:

Đề hoạt động của Ban chấp hành nhiệm kỳ I đi vào chiều sâu, hiệu quả cao và mang lại nhiều ý nghĩa cho cộng đồng hội viên. Ban Chấp hành tiếp tục duy trì và phát triển các Ban Chuyên môn và xây dựng những chương trình hành động cụ thể cho từng Ban như sau:

2.1. Ban Xúc tiến Thương mại và Quan hệ quốc tế:

- Triển khai các chương trình hỗ trợ XTTM cho ngành Gỗ, Nội thất & Mỹ nghệ.
- Tham gia, phối hợp tổ chức các hội chợ do HAWA tổ chức hoặc hợp tác.
- Đại diện BCH HAWA trong quan hệ đối ngoại với các tổ chức quốc tế.
- Phụ trách các chương trình kết nối, hợp tác quốc tế của HAWA.
- Quan hệ khối Doanh nghiệp FDI và Hiệp Hội quốc tế.

2.2. Ban Công nghệ và thông tin truyền thông

- Triển khai các chương trình/dự án phục vụ cho Hội viên và hỗ trợ phát triển ngành về việc ứng dụng và đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, công nghệ thông tin.
- Các dự án truyền thông, thương hiệu, marketing cho ngành Gỗ & Mỹ nghệ Việt Nam.
- Chiến lược truyền thông & mạng lưới truyền thông HAWA.
- Đại diện BCH HAWA trong quan hệ đối ngoại với các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực có liên quan.

2.3. Ban Đào tạo và Thiết kế

- Quan hệ hợp tác các tổ chức đào tạo, trường, viện, trung tâm và các đối tác trong và ngoài nước có liên quan.
- Các dự án tìm kiếm, xây dựng và phát triển năng lực thiết kế cho ngành Gỗ & Mỹ nghệ Việt Nam.
- Triển khai các dự án đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho Hội viên các lĩnh vực trong chuỗi cung ứng.

2.4. Ban Phát triển Chuỗi cung ứng

- Liên kết với các ban chuyên môn để thúc đẩy sự phát triển bền vững của chuỗi sản xuất, thương mại, dịch vụ, thiết kế, công nghệ cho ngành và các lĩnh vực liên quan.
- Phụ trách các dự án và hoạt động phát triển chuỗi cung ứng bền vững của ngành Gỗ & Nội thất, Mỹ nghệ.
- Triển khai các dự án về nguồn nguyên liệu, phát triển bền vững, truy xuất nguồn gốc.
- Đại diện BCH HAWA trong quan hệ đối ngoại với các tổ chức, đối tác có liên quan.

2.5. Ban Chính sách và đối ngoại

- Phụ trách các hoạt động vận động chính sách, kiến nghị và đề xuất đến cơ quan quản lý, là cầu nối giữa doanh nghiệp với các cơ quan quản lý Nhà nước
- Xây dựng và phát triển quan hệ với các cơ quan ban ngành Trung ương và Địa phương.
- Phụ trách các hoạt động tiếp đón, tham gia các hoạt động đối ngoại với các Hiệp Hội, Đối tác trong nước.

2.6. Ban Hội viên và Trách nhiệm xã hội

- Phát triển và thắt chặt liên kết cộng đồng doanh nghiệp Hội viên HAWA.
- Các chương trình thăm hỏi hội viên, trao đổi kinh nghiệm, thắt chặt kết nối, chia sẻ, tháo gỡ những khó khăn.
- Các hoạt động sinh hoạt Ban chấp hành, Ban thường vụ.
- Các phong trào thể thao, văn nghệ dành cho Hội viên và mở rộng.
- Các dự án cộng đồng, trách nhiệm xã hội của HAWA.

2.7. Câu lạc bộ F1 ngành Gỗ

- Tìm kiếm, quy tụ và phát triển cộng đồng thế hệ kế thừa của ngành Gỗ cùng chia sẻ, học tập và phát triển.
- Tổ chức các hoạt động cho cộng đồng F1, doanh nhân trẻ trong phạm vi ngành nghề và mở rộng giao lưu, học tập quốc tế.

2.8. Câu lạc bộ Sản xuất tinh gọn ngành Gỗ (Lean Six Sigma For Wood Club - LSS Club)

Tiếp tục duy trì LSS Club với sứ mệnh “Phát triển kỹ năng kiểm soát năng suất và kiểm soát lãng phí nhằm tăng trưởng về lợi nhuận một cách ổn định thông qua việc nâng cao năng lực cho Hội viên tham gia câu lạc bộ”. Trong đó có các hoạt động chính:

- Tham quan học hỏi thực tế doanh nghiệp.
- Đào tạo kỹ năng quản lý và tinh gọn
- Thúc đẩy ứng dụng vào thực tế và Báo cáo ứng dụng
- Tổ chức các phiên tranh luận chuyên ngành gỗ
- Trao đổi cơ hội kinh doanh
- Bảo chứng chất lượng cho hội viên chất lượng, tạo điều kiện kinh doanh tốt.

3. Chương trình hành động

3.1. Tư vấn, tham gia xây dựng chính sách ngành gỗ

- Duy trì và phát triển các mối quan hệ với các cơ quan nhà nước, nắm chính sách và luôn tranh thủ kiến nghị chính sách để tạo thuận lợi cho doanh nghiệp hội viên mở rộng thị trường xuất khẩu và kịp thời nắm bắt các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp phát triển.

3.2. Liên kết và phát triển hội viên

- Tăng 25% số lượng hội viên so với nhiệm kỳ IX.
- Tập trung phát huy sức mạnh hội viên trong các chương trình, hoạt động.
- Duy trì và phát huy sức mạnh của từng nhóm hội viên để kịp thời lắng nghe tâm tư nguyện vọng, phản ánh chính sách và cùng với các bộ ban ngành xây dựng các quyết sách phù hợp với sự phát triển của ngành trong tình hình hiện nay.

3.3. Nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp & phát triển ngành bằng các hoạt động trọng tâm

- Hội chợ truyền thống: Tiếp tục là đơn vị vận hành và liên kết sức mạnh cùng bốn hiệp gỗ trong ngành (VIFOREST, DOWA, FPA Bình Định) tiếp tục phát triển hội chợ HAWAEXPO cho thị trường xuất khẩu ngày càng chuyên nghiệp, thu hút thêm nhiều nhà mua hàng quốc tế.
- Hội chợ trong nước:

+ Tiếp tục tổ chức triển lãm VIBE hàng năm, đây là hội chợ triển lãm dẫn đầu xu hướng và phong cách trong nội thất và xây dựng.

+ Tiếp tục đồng tổ chức với các đối tác uy tín trong nước và quốc tế tổ chức như: Triển lãm Quốc tế về Máy móc và Thiết bị công nghiệp ngành chế biến gỗ (VietnamWood).

- Thương mại điện tử: Phát triển nâng cấp nền tảng triển lãm trực tuyến Hopefairs.com của HAWA; Nới rộng hợp tác chiều sâu với các đối tác quốc tế để phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới cho hội viên HAWA.

- Tiếp tục phát huy thế mạnh và chuyên nghiệp hoá năng lực của HAWA qua thông các dự án hiện hữu về chuyển đổi số, năng suất, giải thưởng thiết kế, triển lãm quốc tế.

3.4. Phát triển chuỗi cung ứng bền vững cho ngành Gỗ và Thủ công mỹ nghệ Việt Nam

- Tiếp tục tìm cơ hội phát triển cho dự án truy xuất nguồn gốc gỗ HAWA DDS. Triển khai các dự án với các tổ chức quốc tế để hỗ trợ các nhà nhập khẩu gỗ Việt Nam thực hiện trách nhiệm giải trình.

- Phát triển dự án nguyên liệu Acacia bền vững phục vụ cho ngành Gỗ.

- Phát triển nguồn nguyên liệu cây Nấm Trạng cho ngành Mỹ nghệ Việt Nam & tăng sinh kế cho người dân các tỉnh miền Tây.

V. KẾT LUẬN

Hội Mỹ nghệ & Chế biến gỗ TP. HCM trong giai đoạn đầu nhiệm kỳ IX nhận được chỉ đạo, sự tin tưởng từ Ủy ban nhân dân Thành phố, Sở Công Thương thành phố và các Sở ban ngành cùng tạo điều kiện để HAWA hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Trong giai đoạn này, kinh tế Việt Nam với nhiều thách thức trong bối cảnh dịch bệnh và kinh tế thế giới có nhiều biến động nhưng Hội vẫn luôn hoạt động một cách đa dạng, hiệu quả và đã mang lại nhiều lợi ích cho hội viên cũng như đóng góp cho ngành gỗ.

Bước sang Nhiệm kỳ mới, với nhiều cơ hội cũng như thách thức đối với ngành, với công tác Hội và với từng doanh nghiệp hội viên đòi hỏi Hội Mỹ nghệ & Chế biến gỗ TP. HCM (HAWA) phải tiếp tục nỗ lực hơn nữa để mang đến cho hội viên nhiều chương trình hiệu quả, hữu ích, đóng góp thêm ngành gỗ Việt Nam giữ vững vị thế và tăng trưởng bền vững trong thời gian tới.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP HAWA.

**TM. BCH HỘI MỸ NGHỆ
VÀ CHẾ BIẾN GỖ TP. HỒ CHÍ MINH**
CHỦ TỊCH



Phùng Quốc Mẫn